

ASSISTANT MARKETING H/F - Stagiaire/Alternance

Fonction	Assistant Marketing	Société	Charles Pozzi
Date d'entrée	Dès que possible	Département	MARKETING

DESCRIPTION DU POSTE

MISSIONS	Vous assistez l'Experience Manager ainsi que l'ensemble de l'équipe dans le développement des actions du groupe Charles Pozzi. Très orientée client, cette mission vise à garantir une expérience en concession irréprochable, en ligne avec les standards d'excellence de la marque Ferrari.
-----------------	---

ACTIVITÉS

Événementiel :

- Mise en œuvre, support logistique et participation des événements locaux (Soirée présentation, cocktail, Plateforme d'essais) en corrélation avec le plan marketing
- Aide et suivi à l'inscription des expériences du constructeur Ferrari
- Acquérir des clients potentiels par le biais d'événements marketing, promouvoir la fidélisation de la clientèle, tenir et mettre à jour le CRM, élargir la base de données de clients potentiels
- Suivi administratif et interface avec les prestataires (négociation devis, facture)
- Ambassadeur Charles-Pozzi, organisation de visites de la concession

CRM & Communication Digital

- Création campagne routage des invitations (mailing, SMS, WhatsApp, relance téléphonique, Landing page)
- Export et traitement des BDD avant envoi
- Mise à jour des fichiers clients et enrichissement de données et gestion RGPD
- Gestion MyFerrari et traitement des NBA
- Suivi de l'activité commerciale (insertion des commandes et des essais sur route)
- Respect des corporates, standards et chartes graphiques des constructeurs
- Mise à jour et animation de tous nos supports de communication (Stories, PLV)

Logistique et clientèle :

- Aide à la gestion des livraisons de véhicules en concession
- Shooting photos des véhicules livrés, retouche des photos
- Gestion et remise des cadeaux clients - Relation client
- Réalisation et mise en place de process d'amélioration du cycle de vie client
- Veille sur l'identité de marque et suivi des évolutions du secteur automobile à différents niveaux : Digital, Actualités, Concurrence, Constructeur, Législation.
- Suivi de l'activité commerciale et KPI satisfaction client
- Rédaction bilans marketing en interne

PROFIL

Issu(e) d'une formation supérieure BAC+ 4/5 type Master 1 ou Master 2 en école de commerce ou en école spécialisée dans le luxe à dominante commerciale ou marketing, vous souhaitez valoriser votre cursus théorique par une expérience concrète, riche et formatrice en entreprise.

Vous possédez idéalement une première expérience (stage ou alternance) dans le domaine du marketing, de l'animation commerciale, de la promotion des ventes dans le secteur ou autre.

Vous maîtrisez bien le Pack Office (Excel et PowerPoint), êtes à l'aise avec les outils informatiques d'une manière générale avec un intérêt pour la photographie. Une bonne capacité rédactionnelle est demandée.

SOFT SKILLS : Rigueur, implication, proactivité, dynamisme et relationnel